XENON

AGENCE TIKTOK LIVE | RÈGLEMENT INTÉRIEUR OFFICIEL

RESPECT • ENGAGEMENT • RÉGULARITÉ • RESPONSABILITÉ

8 JOURS **de LIVE minimum / mois**	**20 HEURES** **de LIVE minimum / mois**

Version 1.0 | Date d’entrée en vigueur : à communiquer par la direction

Document destiné aux membres et créateurs de l’Agence XENON. Les dispositions s’appliquent sous réserve des lois, contrats et règles TikTok applicables.

ARTICLE — — PRÉAMBULE

L’Agence XENON accompagne les créateurs TikTok LIVE dans leur développement. L’adhésion suppose une relation de respect, de transparence et de responsabilité. Le règlement doit être communiqué au créateur avant son adhésion et les engagements doivent être valablement acceptés. Aucun membre n’est au-dessus des règles applicables.

ARTICLE 1 — CONDITIONS D’ADHÉSION

- Respecter les conditions d’éligibilité TikTok LIVE et fournir des informations exactes.
- Prendre connaissance des règles communiquées, respecter les autres membres et maintenir un contact avec l’agence.
- Respecter les lois, les règles de TikTok et les engagements contractuels valides.

ARTICLE 2 — MINIMUM MENSUEL OBLIGATOIRE

Chaque créateur soumis aux objectifs XENON s’engage à réaliser au moins 8 jours distincts et 20 heures de LIVE par mois civil. Les deux seuils sont cumulatifs : 20 heures en 5 jours ou 8 jours en 15 heures ne suffisent pas. Les statistiques TikTok disponibles servent de référence ; un jour correspond à une journée civile de diffusion éligible. Des aménagements individuels peuvent être convenus.

ARTICLE 3 — RÉGULARITÉ ET ORGANISATION

- Préparer un planning, répartir ses LIVE, suivre ses statistiques et prévenir son responsable en cas de difficulté.
- Respecter les événements confirmés ou avertir en cas d’empêchement.
- Interdiction des faux spectateurs, robots, manipulations de statistiques et déclarations volontairement mensongères.

ARTICLE 4 — ABSENCES ET INDISPONIBILITÉS

En cas de santé, urgence familiale, obligations professionnelles ou scolaires, vacances, problème technique ou autre difficulté personnelle, prévenir un responsable dès que possible ; à l’avance si l’absence est prévisible, ou dès que la situation le permet en cas d’urgence. Une pause, un report ou un aménagement peut être convenu. Une absence signalée ne déclenche pas automatiquement de sanction. Aucun diagnostic médical ni détail intime ne peut être exigé.

ARTICLE 5 — NON-RESPECT DES OBJECTIFS

- Premier manquement non justifié : rappel privé et échange de suivi.
- Deuxième manquement : avertissement écrit et proposition d’un plan de reprise.
- Troisième manquement : examen individualisé du maintien dans l’agence et éventuelle procédure de retrait, selon le contrat et les règles TikTok.

Aucun retrait automatique : la gravité, la répétition et les circonstances sont prises en compte.

ARTICLE 6 — RESPECT ENTRE MEMBRES

Politesse, écoute, entraide et résolution constructive des désaccords sont attendues. Sont interdits : insultes, humiliations, menaces, intimidations, harcèlement, cyberharcèlement, discriminations, chantage, diffusion malveillante de rumeurs et attaques contre les proches.

ARTICLE 7 — COMPORTEMENT SUR TIKTOK LIVE

Respecter les spectateurs et les créateurs, diffuser des contenus autorisés, signaler les abus et respecter les règles de publicité. Interdiction d'escroquer, de harceler, d'encourager des actes dangereux, de promettre de fausses récompenses, de contourner des sanctions ou de faire pression pour obtenir des cadeaux.

ARTICLE 8 — BATTLES TIKTOK

Respecter les adversaires, les horaires confirmés et les résultats ; prévenir en cas d'annulation. Sont interdits : insultes, humiliation, harcèlement, manipulation frauduleuse et récompenses fictives. Les battles restent facultatives sauf engagement spécifique valablement accepté.

ARTICLE 9 — COMMUNICATION AVEC LES RESPONSABLES

Consulter les annonces, maintenir ses coordonnées à jour, signaler les difficultés et répondre aux demandes administratives importantes dans un délai raisonnable (idéalement 48 heures). Menaces, harcèlement, fausses déclarations et usurpation d'identité sont interdits.

ARTICLE 10 — GROUPES OFFICIELS XENON

Les espaces WhatsApp, Discord ou équivalents servent aux conseils, annonces et échanges utiles. Sont interdits : spam, publicité non autorisée, insultes, harcèlement, liens frauduleux, contenus illégaux, divulgation de données privées et ajout de personnes à un groupe privé sans accord.

ARTICLE 11 — ENTRAIDE ET SOLIDARITÉ

Accueillir les nouveaux membres, partager des conseils et respecter tous les niveaux d'audience. Il est interdit de rabaisser les petits créateurs, d'organiser leur boycott, de faire du chantage au soutien ou d'exiger des cadeaux. Les dons et cadeaux restent volontaires.

ARTICLE 12 — IMAGE ET RÉPUTATION DE XENON

Ne pas se présenter faussement comme responsable, détourner le logo, publier de fausses annonces officielles, utiliser le nom de l'agence pour escroquer ou divulguer sans justification des informations confidentielles. La critique de bonne foi et les signalements légitimes restent permis.

ARTICLE 13 — RECRUTEMENT

Présenter honnêtement les avantages, les objectifs de 8 jours et 20 heures et les conditions de départ. Interdiction de promettre des revenus garantis, de faire pression sur un candidat, de demander ses mots de passe ou de mentir sur les liens avec TikTok.

ARTICLE 14 — CADEAUX, DIAMANTS ET RÉMUNÉRATION

Les cadeaux doivent respecter les règles TikTok. Aucun membre ne peut exiger les gains d'un autre. Les commissions et primes éventuelles sont précisées par écrit ; aucun revenu n'est garanti. Les litiges financiers sont examinés sur justificatifs. Aucune pénalité financière disciplinaire ne peut être imposée sans base légale et contractuelle valable.

ARTICLE 15 — SÉCURITÉ DES COMPTES

Protéger son compte, activer la double authentification lorsqu'elle est disponible, garder ses mots de passe et codes confidentiels, éviter les liens suspects et signaler les piratages. Aucun responsable XENON ne doit exiger le mot de passe personnel d'un créateur.

ARTICLE 16 — INACTIVITÉ PROLONGÉE

- Après 7 jours d'inactivité inexpliquée : prise de nouvelles.
- Après 14 jours : relance et proposition d'échange.
- Après 30 jours sans réponse : réévaluation individualisée du maintien, dans le respect des contrats et règles TikTok.

Les urgences et difficultés personnelles ou médicales sont prises en compte.

ARTICLE 17 — SANCTIONS DISCIPLINAIRES

- Niveau 1 : rappel à l'ordre pour manquement mineur.
- Niveau 2 : avertissement écrit pour répétition ou comportement irrespectueux.
- Niveau 3 : suspension de certains groupes ou événements internes, généralement de 3 à 14 jours, selon les faits.
- Niveau 4 : procédure d'exclusion pour faute grave ou manquements répétés non justifiés.

Une faute grave peut justifier une procédure immédiate sans avertissements successifs. Les décisions sont proportionnées et conformes aux droits du membre, aux contrats et aux règles TikTok.

ARTICLE 18 — SIGNALEMENT ET CONTESTATION

Chaque membre peut signaler un incident de bonne foi, sans représailles. L'agence examine les faits et preuves de manière impartiale, recueille les explications du membre concerné et motive ses décisions. Un réexamen peut être demandé dans les 7 jours suivant la notification. La confidentialité et les données personnelles sont protégées.

ARTICLE 19 — DÉPART VOLONTAIRE

Le créateur peut demander son départ selon les modalités applicables à son adhésion. Il informe son responsable, suit les démarches TikTok nécessaires, restitue les ressources appartenant à l'agence et régularise les obligations légalement dues. Aucune intimidation ni pression abusive ne peut empêcher son départ.

ARTICLE 20 — ENGAGEMENTS DE LA DIRECTION

La direction s’engage à respecter les créateurs, communiquer clairement les objectifs, écouter les difficultés, examiner les aménagements, appliquer les règles équitablement, préserver la confidentialité, motiver ses décisions, éviter les promesses de revenus irréalistes et respecter les lois, contrats et règles TikTok.

ARTICLE 21 — RESPONSABILITÉ INDIVIDUELLE ET RESPECT DE LA LOI

Chaque créateur répond personnellement de ses propres actes, propos, publications, messages, LIVE, battles et interactions, dans les conditions prévues par la loi. L’appartenance à XENON n’autorise aucune infraction ni violation des règles TikTok.

Sont notamment interdits : menaces, harcèlement, cyberharcèlement, escroqueries, fraudes, extorsion, usurpation d’identité, divulgation illégale de données personnelles, incitation à la haine ou à la violence et contenus illégaux.

L’Agence XENON ne cautionne, n’encourage ni n’autorise les actes illégaux. Elle ne saurait être tenue responsable des seuls agissements personnels et indépendants d’un membre lorsqu’aucune faute juridiquement imputable à l’agence n’est établie. Cette clause n’écarte pas les responsabilités que la loi pourrait lui attribuer, notamment en cas de faute, de participation ou d’instruction.

Les actes personnels peuvent entraîner des sanctions TikTok, des plaintes ou des procédures judiciaires. Une simple accusation ne prouve pas la culpabilité. L’agence peut prendre des mesures de protection et engager une procédure disciplinaire proportionnée.

ARTICLE 22 — ACCEPTATION DU RÈGLEMENT SANS SIGNATURE SUPPLÉMENTAIRE

Lorsqu’un créateur rejoint volontairement l’Agence XENON après avoir reçu le règlement et eu la possibilité d’en prendre connaissance, son adhésion peut valoir acceptation des conditions clairement communiquées, sous réserve des règles légales et contractuelles applicables. Aucune signature supplémentaire propre à ce règlement n’est demandée lorsque l’acceptation est valablement établie par l’adhésion.

L’agence doit pouvoir prouver la communication des règles. Les nouvelles obligations imposées aux membres déjà inscrits requièrent leur accord lorsque la loi ou le contrat l’exige.

MESSAGE OFFICIEL DE LA DIRECTION

Rejoindre XENON, c’est prendre un engagement. Chaque membre concerné doit réaliser 8 jours et 20 heures de LIVE par mois, prévenir son responsable en cas d’indisponibilité, respecter les autres utilisateurs, les règles TikTok et les lois. L’agence comprend les imprévus, mais les manquements répétés sans communication peuvent remettre en question le maintien dans l’agence. Chacun demeure responsable de ses actes personnels dans les conditions prévues par la loi.

RESPECT • COMMUNICATION • RÉGULARITÉ • RESPONSABILITÉ

Note de conformité : ce document est un modèle de règlement interne. Avant diffusion officielle, vérifier les clauses d’activité, de sanction, de retrait et de responsabilité au regard du statut des créateurs, des contrats, du droit applicable

et des conditions TikTok.